



**Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu
instrumentu komunikācijas stratēģija 2009.-2017. gadam**

Rīga, Latvija

2011

Aktualizēta 2015

Saturs

Saturs.....	2
Tekstā lietoto saīsinājumu skaidrojums	3
Ievads	4
1. Komunikācijas mērķi.....	5
2. Mērķa grupas	5
3. Uzdevumu laika grafiks.....	6
4. Komunikācijas kanāli	7
5. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns	8
6. Resursi informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai no Tehniskās palīdzības	12
7. Finanšu instrumentu komunikācijas vadība un uzraudzība	12
8. Uzraudzības instruments.....	13
9. Informatīvo un publicitātes pasākumu izvērtēšana	15
Pielikums Nr. 1. Finanšu instrumentu logo	16
Pielikums Nr. 2. Finanšu instrumentu programmas un apsaimniekotāji	18

Tekstā lietoto saīsinājumu skaidrojums

- **EEZ** – Eiropas Ekonomikas zona
- **Finanšu instrumenti** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumenti
- **Komunikācijas stratēģija** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu komunikācijas stratēģija 2009.-2017.gadam
- **Noteikumi** – Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta regula un Norvēģijas finanšu instrumenta regula
- **VI** – Finanšu instrumentu Vadošā iestāde
- **Tehniskā palīdzība** – EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu projekts „LV01 – Tehniskās palīdzības fonds 2011. – 2017.gadam”
- **Donorvalstis** – Norvēģija, Īslande, Lihtenšteina
- **Komunikācijas vadības grupa** - EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu Komunikācijas vadības grupa
- **Finansējuma saņēmējs** – EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu līdzfinansējuma saņēmējs
- **Projekta iesniedzējs** – EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu projekta iesnieguma iesniedzējs
- **NVO** – nevalstiskās organizācijas
- **UK** – Uzraudzības komiteja
- **Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmata** – Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmata, kas ietver ieteikumus komunikācijas plānošanai, publicitātes pasākumu organizēšanai, sadarbībai ar medijiem, kā arī finanšu instrumentu vizuālās identitātes vadlīnijas

Ievads

Finanšu instrumentu komunikācijas stratēģija ir izstrādāta, pamatojoties uz Noteikumu 4. pielikumu, kas nosaka informatīvos un publicitātes pasākumus saņēmējvalstīm un "Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.–2014. gada perioda vadības likumu", ar kuru, pēc tā pieņemšanas Saeimā, tiks noteiktas finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas, to tiesības un pienākumi, lēmumu pieņemšanas kārtība, kā arī deleģējums Ministru kabinetam izdot noteikumus par finanšu instrumentu vadību, uzraudzību, kontroli, auditu, neatbilstībām, budžeta plānošanu, programmu ieviešanu un citiem ar finanšu instrumentu vadības nodrošināšanu saistītiem aspektiem.

Komunikācijas stratēģija ir izstrādāta finanšu instrumentu 2009.-2014. gada plānošanas periodam – instrumentu līdzfinansēto programmu uzsākšanas, ieviešanas un noslēguma fāzei. Stratēģija definē finanšu instrumentu komunikācijas kopīgos mērķus un uzdevumus minētajam laika posmam un nosaka nepieciešamo rīcību – informatīvo un publicitātes pasākumu plānu komunikācijas uzdevumu izpildei.

1. Komunikācijas mērķi

1. Veicināt Latvijas iedzīvotāju informētību un izpratni par finanšu instrumentu ieguldījumu valsts sociāli ekonomiskajā attīstībā.
2. Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem finanšu instrumentu finansējuma saņēmējiem.
3. Stiprināt divpusējās attiecības ar donorvalstīm.
4. Stiprināt sadarbību starp finanšu instrumentu vadībā iesaistītajām institūcijām Bilaterālā fonda ietvaros.
5. Nodrošināt finanšu instrumentu apguves procesa caurskatāmību un izsekojamību.
6. Nodrošināt, lai veiktās informācijas un publicitātes aktivitātes būtu saskaņā ar Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmatu.
7. Iepriekš minētos mērķus attiecināt arī uz vienīgo Norvēģijas finanšu instrumentu programmu „Globālais fonds cienīga darba un tīrspusējās sadarbības veicināšanai”, kuru ieviesīs Norvēģijas institūcija.

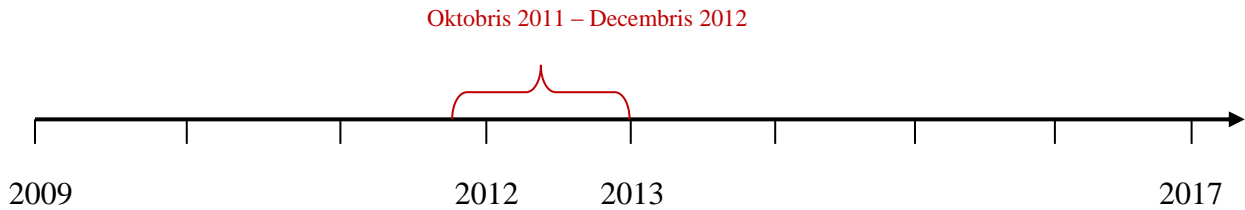
Minētos mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan pastarpinātos komunikācijas kanālus, tā nodrošinot mērķa grupas ar finanšu instrumentu vadībā iesaistīto institūciju starpā saskaņotu informāciju, kā arī saskaņoti reaģējot uz mediju dienas kārtībā esošajiem jautājumiem un krīzes situācijām.

2. Mērķa grupas

1. Potenciālie finanšu instrumentu finansējuma saņēmēji
2. Potenciālie un faktiskie labuma guvēji projektu īstenošanas rezultātā
3. Sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji
4. Žurnālisti
5. Informācijas starpnieki:
 - nacionālie un reģionālie plašsaziņas līdzekļi
 - Reģionālie ES struktūrfondu informācijas centri 5 plānošanas reģionos
 - Latvijas Pašvaldību savienība
 - Latvijas Lielo pilsētu asociācija
 - Latvijas Pilsoniskā alianse
 - Reģionālie NVO centri
6. Sabiedriskās domas viedokļu līderi
7. Donorvalstis
8. Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas

3. Uzdevumu laika grafiks

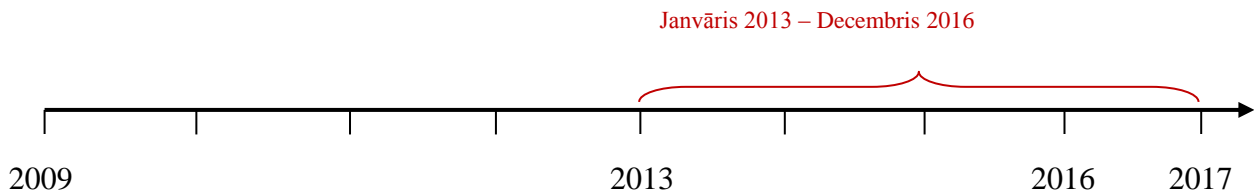
1. posms, programmu uzsākšana



2011. gada oktobris - 2012. gada decembris: sabiedrības informētības līmeņa paaugstināšana par finanšu instrumentiem un informācijas pieejamības nodrošināšana mērķa grupām.

1. Komunikācijas stratēģijas izstrāde.
2. Informācija plašsaziņas līdzekļiem par finanšu instrumentu programmu „Globālais fonds cienīga darba un trīspusējās sadarbības veicināšanai”.
3. Organizēt finanšu instrumentu atklāšanas pasākumu.
4. Informēt sabiedrību par finanšu instrumentu sniegtajām iespējām un gaitu.
5. Nodrošināt potenciālos projektu iesniedzējus ar detalizētu un vienkāršu informāciju par finanšu instrumentu apguves iespējām, programmām, finansējuma apjomu, noteikumiem, dokumentu aprites kārtību, ieviešanas mehānismiem u.tml.
6. Izveidot Komunikācijas vadības grupu un finanšu instrumenta vadībā iesaistīto institūciju kontaktinformācijas apkopojumu.

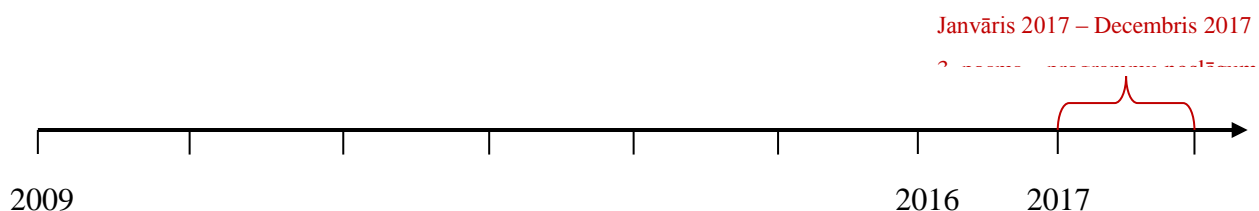
2. posms, programmu ieviešana



2013. gada janvāris - 2016. gada decembris: informācijas nodrošināšana sabiedrībai par finanšu instrumentu apguves gaitu, par projektu īstenošanas iespējām, nosacījumiem u.tml., labās pieredzes un prakses piemēru popularizēšana, informēšana par rezultātiem, kas sasniegti, īstenojot programmas.

1. Informēt sabiedrību par finanšu instrumentu apguves gaitu un rezultātiem, t.sk. to ietekmi uz tautsaimniecības attīstību.
2. Veikt sabiedriskās domas aptauju par finanšu instrumentu jautājumiem.
3. Nodrošināt informācijas apmaiņas pasākumus ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem, piemēram, seminārus, konferences u.tml.
4. Stiprināt komunikāciju ar informācijas starpniekiem, izglītojot tos par finanšu instrumentu jautājumiem un nodrošinot ar visaptverošu aktuālo informāciju.
5. Apkopot un popularizēt finanšu instrumentu projektu labās prakses piemērus.

3. posms, programmu noslēgums



2017. gada janvāris - 2017. gada decembris: finanšu instrumentu apguves procesa un komunikācijas aktivitāšu novērtēšana, rezultātu analīze.

1. Organizēt noslēguma pasākumu par finanšu instrumentu apguvi.
2. Veikt sabiedriskās domas aptauju par finanšu instrumentu jautājumiem. Salīdzināt ar 2. posmā veiktās aptaujas rezultātiem, izvērtēt rezultātus un informatīvo un publicitātes pasākumu ietekmi.

Vispārējie komunikācijas uzdevumi:

1. Stiprināt komunikāciju starp finanšu instrumentu vadībā iesaistītajām institūcijām, finansējuma saņēmējiem un donorvalstīm, nodrošināt informācijas apriti un panākt savstarpēji saskaņotas informācijas plūsmu.
2. Reaģēt uz mediju dienas kārtības jautājumiem, kas saistīti ar finanšu instrumentu, un atsevišķiem viedokļiem, kas izteikti plašsaziņas līdzekļos saistībā ar finanšu instrumentu jautājumiem.

4. Komunikācijas kanāli

Komunikācijas stratēģija ir vērsta uz to, lai mērķauditorijām sniegtu plašu, savlaicīgu un saprotamu informāciju. Tādēļ stratēģijas realizācijā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts.

1.) Pastarpinātā komunikācija:

Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi:

- Vadošās iestādes administrētā finanšu instrumentu mājaslapa www.eeagrants.lv/, www.norwaygrants.lv, Finanšu ministrijas mājaslapa www.fm.gov.lv;
- programmu apsaimniekotāju un aģentūru interneta mājaslapas (informācija par finanšu instrumentiem un pārraudzībā esošo programmu, informācija par īstenotajiem projektiem, kontaktinformācija, praktiska informācija projektu iesniedzējiem un īstenotajiem u.c.)
- projektu finansējuma saņēmēju mājas lapas (informācija par projektu, projekta ietvaros sasniegtajiem rezultātiem un sadarbību ar donorvalsti, kontaktinformācija u.c.).

Tā kā EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu mājaslapa būs viens no svarīgākajiem komunikācijas kanāliem par finanšu palīdzību Latvijai, ir paredzēts, ka:

- finanšu instrumentu mājaslapas sadaļa „Kontakti” ar saiti būs saistīta ar katru programmas apsaimniekotāja mājas lapu;
 - vadošā iestāde kopā ar programmu apsaimniekotājiem un aģentūrām izstrādās programmu nosaukumus vai to saīsinājumus, nodrošinot atbilstošu URL;
 - finanšu instrumentu mājaslapas sadaļā „Konkursi” sadarbībā ar programmu apsaimniekotājiem tiks ievietota aktuālā informācija par atvērtajiem projektu konkursiem. Nolikums par Komunikācijas vadības darba grupu nosaka pienākumu programmu apsaimniekotājiem un aģentūrām par atvērtajiem konkursiem informēt vadošo iestādi, lai attiecīgo informāciju varētu ievietot finanšu instrumentu mājaslapā.
- interneta portāli;
 - sociālie mediji (Finanšu ministrijas twitter konts, youtube u.c.).

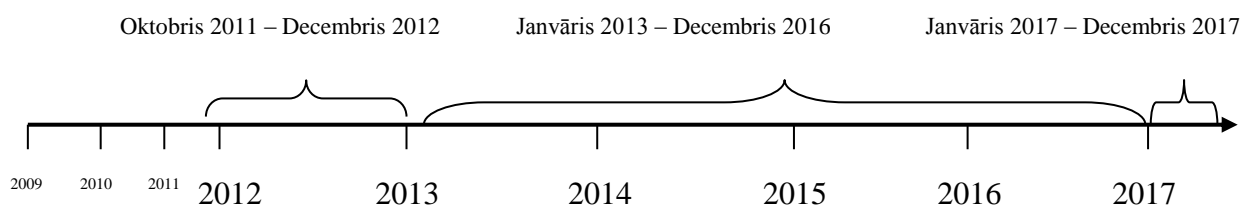
Drukātie mediji:

- nacionālā un reģionālā prese;
- informatīvie un publicitātes materiāli.

2.) Tiešā komunikācija:

- Konferences, semināri;
- ekspertu, viedokļu līderu paustā informācija;
- informācijas starpnieku sniegtā informācija;
- konsultācijas.

5. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns



1. posms: Programmu uzsākšana: 2011. gada oktobris – 2012. gada decembris

Pasākuma veids	Mērķis un saturs	Mērķa auditorijas	Iesaistītās institūcijas
1. PASĀKUMS: Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem			
<ul style="list-style-type: none"> - Informācija plašsaziņas līdzekļiem - Informācija sociālajos medijos - Preses konferences 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanšu instrumentu mērķi - Finanšu instrumentu pieejamība - Programmas, to uzsākšana - Finansējuma pieejamība 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciālie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā - Informācijas starpnieki 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras

- Intervijas, viedokļi, komentāri	- Finansējuma apjoms - Ieviešana - Kontaktinformācija		
2. PASĀKUMS: Atklāšanas konference			
- Atklāšanas konference	- Finanšu instrumentu mērķi - Finanšu instrumentu pieejamība - Programmas, to uzsākšana - Finansējuma apjoms - Sadarbība ar donorvalstīm - Kontaktinformācija	- Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji - Potenciālie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji, to pārstāvji	- Vadošā iestāde
3. PASĀKUMS: Informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana			
- Informatīvie materiāli (reklāmas lapa ar vispārīgu informāciju, suvenīri)	- Saturs atbilstošs mērķa grupām - Finanšu instrumenti, programmu apraksti u.tml.	- Potenciālie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
4. PASĀKUMS : Semināri, konsultācijas			
- Semināri - Konsultācijas - U.c.	- Finanšu instrumentu pieejamība - Norādījumi par projektu iesniegumu sagatavošanu - Projektu apstiprināšanas kārtība - Kontaktinformācija	- Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji, to pārstāvji - Informācijas starpnieki	- Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
5. PASĀKUMS: Vienotas visu institūciju kontaktinformācijas apkopojums			
- Visu iesaistīto institūciju kontaktinformācijas apkopojums	- Projekta iesniedzēju un finansējuma saņēmēju informatīvajām vajadzībām	- Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
6. PASĀKUMS: Interneta mājas lapu aktualizēšana			
- Interneta mājas lapas	- Aktualitātes	- Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras

2. posms: Programmu ieviešana: 2013.gada janvāris – 2016.gada decembris

Pasākuma veids	Mērķi un saturs	Mērķa auditorijas	Iesaistītā institūcijas
1. PASĀKUMS: SADARBĪBA AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻIEM			
<ul style="list-style-type: none"> - Informācija plašsaziņas līdzekļiem - Informācija sociālajos medijos - Preses konferences - Intervijas, viedokļi, komentāri 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmu ieviešanas gaita - Aktualitātes 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedrība kopumā - Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
2. PASĀKUMS: Specializētas informācijas izplatīšana			
<ul style="list-style-type: none"> - Infografikas, video, foto u.c. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmu ieviešanas process un rezultāti, pieredze - Veiksmīgi projektu piemēri 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedrība kopumā - Informācijas starpnieki - Finansējuma saņēmēji 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
3. PASĀKUMS: Sabiedriskās domas aptauja par finanšu instrumentu jautājumiem			
<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedriskās domas aptauja 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedrības informētība par finanšu instrumentu jautājumiem 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiedrība 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde
4. PASĀKUMS: Informatīvo stendu un plāksņu izvietošana finanšu instrumentu līdzfinansēto projektu īstenošanas vietās			
<ul style="list-style-type: none"> - Informācijas stendi un plāksnes finanšu instrumentu projektu īstenošanas vietās 	<ul style="list-style-type: none"> - Informācija par finanšu instrumentu līdzfinansējumu projektos 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektu īstenotāji - Latvijas iedzīvotāji 	<ul style="list-style-type: none"> - Finansējuma saņēmēji - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
5. PASĀKUMS: Interneta mājas lapu aktualizēšana			
<ul style="list-style-type: none"> - Interneta mājas lapas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualitātes 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
6. PASĀKUMS: Informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem un esošajiem projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem			
<ul style="list-style-type: none"> - Konsultācijas - Informatīvais vidustermiņa pasākums - Semināri - u.tml. 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktiska informācija finansējuma saņēmējiem - Programmu ieviešanas gaita 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
7. PASĀKUMS: Konferences, pieredzes apmaiņas un labās prakses publiskošanas pasākumi			
<ul style="list-style-type: none"> - Konferences - Pieredzes apmaiņas un labās prakses publiskošanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktiska informācija projektu iesniedzējiem un īstenotājiem 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji 	<ul style="list-style-type: none"> - Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji

pasākumi		- Līdzfinansējuma saņēmēji, to pārstāvji	
8. PASĀKUMS: Labās prakses informatīvie materiāli			
- Labās prakses informatīvie materiāli (projektu grāmata, video klipi u.c.)	- Projektu labās prakses piemēri	- Informācijas starpnieki - Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji
- 9. PASĀKUMS: Mediju monitorings			
- Mediju monitorings	- Izpētīt atspoguļojumu medijos par finanšu instrumentu jautājumiem	- Donorvalstu pārstāvji - Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas	- Vadošā iestāde

3. posms: Programmu noslēgums: 2017.gada janvāris – 2017.gada decembris

Pasākuma veids	Mērķi un saturs	Mērķa grupas	Iesaistītā institūcijas
1. PASĀKUMS: SADARBĪBA AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻIEM			
- Informācija plašsaziņas līdzekļiem - Informācija sociālajos medijos - Preses konferences - Intervijas, viedokļi, komentāri	- Aktualitātes	- Sabiedrība kopumā - Finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
2. PASĀKUMS: SPECIALIZĒTAS PUBLIKĀCIJAS			
- Specializētas publikācijas	- Finanšu instrumentu ietekme un rezultāti	- Sabiedrība kopumā - Finansējuma saņēmēji - NVO sektors - Sociālie un ekonomiskie partneri - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji
3. PASĀKUMS: Projektu iesniedzēju un īstenotāju aptauja par finanšu instrumentu jautājumiem			
- Sabiedriskās domas aptauja	- Sabiedrības informētība par finanšu instrumentu jautājumiem	- Sabiedrība	- Vadošā iestāde
4. PASĀKUMS: Interneta mājaslapu aktualizēšana			
- Interneta mājaslapas	- Aktualitātes	- Projektu iesniedzēji - Finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras

5. PASĀKUMS: Noslēguma konference			
- Noslēguma konference	Finanšu instrumenta ietekme un rezultāts	- Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji - Projektu īstenotāji	Vadošā iestāde

6. Resursi informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai no Tehniskās palīdzības

Vadošā iestāde saņems finanšu instrumentu Tehniskās palīdzības finansējumu, lai nodrošinātu informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanu. Indikatīvais finanšu instrumentu Tehniskās palīdzības finansējums informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai 2011.-2017.gadā ir 76 tūkstoši latu jeb 108 tūkstoši eiro. Savukārt programmu apsaimniekotāji un aģentūras informatīvos un publicitātes pasākumus īsteno programmu vadības izmaksu ietvaros.¹

7. Finanšu instrumentu komunikācijas vadība un uzraudzība

Vadošā iestāde – atbild par komunikācijas stratēģijas izstrādāšanu un ieviešanu, kā arī sniedz vispārīgu informāciju par finanšu instrumentu apguvi kopumā.

Programmu apsaimniekotāji – nodrošina finanšu instrumentu programmu vadību un informatīvos pasākumus atbilstoši attiecīgās nozares politikai un Noteikumu 4. pielikumā „Informācijas un publicitātes prasības” ietvertajām prasībām. Programmu apsaimniekotāji veicina sabiedrības izpratni par finanšu instrumentu finansējuma ietekmi uz attiecīgās nozares attīstību kopumā.

Aģentūras – Ministru kabineta noteiktā kārtībā īsteno daļu no programmas apsaimniekotāja funkcijām. Sniedz informatīvo atbalstu interesentiem, potenciālajiem projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem saskaņā ar programmas apsaimniekotāja noteikto funkciju deleģējumu. Tās nodrošina mērķa grupu informētību par programmu, veic nepieciešamo informatīvo darbu, kas saistīts ar projektu iesniegšanas veicināšanu, nodrošina ieviešanas nosacījumu izskaidrošanu un informatīvo atbalstu projekta īstenošanas laikā.

Komunikācijas procesa uzraudzību nodrošina **Uzraudzības komiteja**, kas ir koleģiāla finanšu instrumentu vadībā iesaistīta institūcija, kas izveidota ar mērķi pārraudzīt finanšu instrumentu ieviešanas gaitu un kuras nolikumu apstiprina Ministru kabinets. Uzraudzības komiteja apstiprina informāciju ikgadējam Stratēģiskajam pārskatam (*Strategic Report*) par informācijas un publicitātes sadaļu.

¹ Pēc Programmu apstiprināšanas vadības izmaksu sadaļa tiks papildināta ar finanšu datiem par programmā paredzēto komunikāciju

Finanšu instrumentu vadībā iesaistīto institūciju atbildības un kompetences kopsavilkums:

Institūcija	Primārās mērķa grupas	Primārā atbildība
Uzraudzības komiteja	Finanšu instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas un sociālie, nevalstiskie un reģionālie partneri	Komunikācijas stratēģijas apstiprināšana un īstenošanas uzraudzība.
Vadošā iestāde	Sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji	Komunikācijas stratēģijas īstenošanas vadība un finanšu instrumentu apguve kopumā
Programmu apsaimniekotāji	Sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji, kā arī potenciālie projektu iesniedzēji, finansējuma saņēmēji	Pārziņā esošo finanšu instrumentu programmu īstenošana; Informatīvie pasākumi atbilstoši attiecīgās nozares politikai un Noteikumiem.
Aģentūras	Potenciālie projektu iesniedzēji, finansējuma saņēmēji	Praktiska informācija interesentiem, projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem.

8. Uzraudzības instruments

Kā uzraudzības instruments, lai Vadošā iestāde spētu nodrošināt programmu apsaimniekotāju informācijas un publicitātes prasību izpildes pārraudzību, tiks izveidota finanšu instrumentu **Komunikācijas vadības grupa**.

Komunikācijas vadības grupa būs atbildīga par komunikācijas procesa nodrošināšanu un koordināciju. Komunikācijas vadības grupu vadīs Vadošās iestādes pārstāvis. Komunikācijas vadības grupā būs iekļauti visu finanšu instrumentu vadībā iesaistīto institūciju pārstāvji, kas būs atbildīgi par finanšu instrumentu informatīvajiem un publicitātes jautājumiem. Komunikācijas vadības grupā iekļautie pārstāvji būs atbildīgi par informatīvās saiknes nodrošināšanu starp pārstāvēto institūciju un komunikācijas vadības grupu.

Komunikācijas vadības grupā būs iekļauti pārstāvji no:

1. Finanšu ministrijas,
2. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas,
3. Ekonomikas ministrijas,
4. Tieslietu ministrijas,
5. Iekšlietu ministrijas,
6. Izglītības un zinātnes ministrijas,
7. Kultūras ministrijas,

8. Sabiedrības integrācijas fonda,
9. Labklājības ministrijas,
10. Latviju Investīciju un attīstības aģentūras,
11. Valsts izglītības attīstības aģentūras,
12. Norvēģijas Karalistes vēstniecības Latvijā

Komunikācijas vadības grupas pienākumi

1. Komunikācijas procesa plānošana:

- koordinē finanšu instrumentu vadībā iesaistīto institūciju komunikāciju darbību.

2. Komunikācijas procesa vadība un uzraudzība:

- saskaņo kopīgus informatīvos un publicitātes pasākumus (speciālie tematiskie raidījumi TV un radio, konferences u.c.);
- plāno pieredzes apmaiņas seminārus, diskusijas.

3. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāna izpildes uzraudzība:

- Reizi pusgadā, sākot ar 2012. gada 3.ceturksni, izvērtē komunikācijas procesa gaitu un nepieciešamības gadījumā lemj par izmaiņu veikšanu komunikācijas plānos;
- izskata gadījumus, kad nav ievērots vienots vizuālais stils informatīvajos materiālos;
- analizē riska situācijas un izsaka priekšlikumus preventīvo pasākumu veikšanai.

Komunikācijas vadības grupas darba organizācija

Komunikācijas vadības grupas darbu organizēs un tehniski nodrošinās Finanšu ministrijas Komunikācijas nodaļa. Organizācija ietver:

- komunikācijas vadības grupas sanāksmju organizēšanu, darba kārtības sastādīšanu, sanāksmju protokolēšanu;
- dokumentu projektu un citu darba procesam nepieciešamos materiālu sagatavošanu, izmantojot iesaistīto institūciju iesniegto informāciju;
- komunikācijas vadības grupas lēmumu izpildes kontroli.

9. Informatīvo un publicitātes pasākumu izvērtēšana

Rezultatīvie rādītāji:

- Projektu iesniedzēju un īstenotāju informētības līmenis par finanšu instrumentiem un to apguvi (informācijas avots – projektu iesniedzēju un īstenotāju aptaujas);
- Projektu iesniedzēju un īstenotāju izpratnes līmenis par finanšu instrumentu sociāli ekonomisko nozīmi (informācijas avots – projektu iesniedzēju un īstenotāju aptaujas);
- Projektu iesniedzēju un īstenotāju apmierinātība ar informācijas ieguvu par finanšu instrumentiem (informācijas avots – projektu iesniedzēju un īstenotāju aptaujas);
- Informācijas nodošanas efektivitātes rādītājs – izvēlēto komunikācijas kanālu atbilstība projektu iesniedzēju un īstenotāju vajadzībām (informācijas avots – projektu iesniedzēju un īstenotāju aptaujas).

Pasākums	Iznākumu rādītāji
Informatīvie pasākumi (konferences, semināri u.tml.)	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo pasākumu skaits - Aptvertā auditorija (apmeklētāju skaits) - Aptvertā teritorija (LV reģioni)
Mājas lapas	<ul style="list-style-type: none"> - Lietotāju skaits (vidēji dienā un kopējais skaits)
Informācija plašsaziņas līdzekļiem	<ul style="list-style-type: none"> - Izplatīto paziņojumu plašsaziņas līdzekļiem skaits
Preses konferences	<ul style="list-style-type: none"> - Preses konferenču skaits - Atspoguļojums nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī interneta portālos (publikāciju skaits)

Pielikums Nr. 1. Finanšu instrumentu logo

Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*jpg*)

[EEA Grants 2009-14 logo: jpg format](#)



Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*gif format*)

[EEA Grants 2009-2014 logo: gif format](#)



Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*eps format*)

[EEA Grants 2009-14 logo: eps format](#)



Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*jpg format*)

[Norway Grants 2009-2014 logo: jpg format](#)



Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*gif format*)

[Norway Grants 2009-2014 logo: gif format](#)



Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gadam logo (*eps format*)

[Norway Grants 2009-2014 logo: eps format](#)



Pielikums Nr. 2. Finanšu instrumentu programmas un apsaimniekotāji/aģentūras

Nr.	Programmas nosaukums	Programmas apsaimniekotājs/ atbildīgā ministrija/aģentūra	Instrumenti
1.	Globālais fonds cienīga darba un trīspusējās sadarbības veicināšanai	„Innovation Norway” Labklājības ministrija	Norvēģijas finanšu instrumenti
2.	Kapacitātes stiprināšanas un institucionālā sadarbība ar Norvēģijas valsts iestādēm, vietējām un reģionālajām iestādēm	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija	Norvēģijas finanšu instrumenti
3.	Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā	Ekonomikas ministrija Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra	Norvēģijas finanšu instrumenti
4.	Latvijas korekcijas dienestu un Valsts policijas īslaicīgās aizturēšanas vietu reforma	Tieslietu ministrija Iekšlietu ministrija	Norvēģijas finanšu instrumenti
5.	Latvijas – Norvēģijas pētniecības atbalsta fonda un stipendiju programma	Izglītības un zinātnes ministrija Valsts Izglītības attīstības aģentūra	Norvēģijas finanšu instrumenti, EEZ finanšu instrumenti
6.	NVO fonds	Sabiedrības integrācijas fonds	EEZ finanšu instrumenti
7.	Nacionālā klimata politika	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija	EEZ finanšu instrumenti
8.	Kultūras un dabas mantojuma saglabāšana un atjaunināšana	Kultūras ministrija	EEZ finanšu instrumenti